

## STRATEGI DJM 2021-25

Dansk Jødisk Museum (DJM) rummer fortællingen om 400 års dansk jødisk historie. Det er et enestående vigtigt kapitel af både den danske og jødiske historie i et nationalt og internationalt perspektiv, der ikke formidles andre steder. Det sker gennem en enestående arkitektur, udstillinger, undervisning, aktiviteter og events. Det statsanerkendte museum står over for en transformationsproces, hvor der både skal bygges et nyt indgangsparti, udstillingerne skal gentænkes og en ny mere aktiv, udadvendt og opsøgende profil skal udvikles. Målet er at skabe større synlighed omkring, opmærksomhed på og interesse for museets kernefortællinger, ansvarsområde og virke. Museet skal være mere engageret i det omgivende samfund i form af aktuelle, relevante, spændende og udfordrende udstillinger, formidlingstiltag, samarbejder, debat og dialog. Museet skal være et samlingspunkt for viden, forskning og formidling af dansk jødisk historie og kulturarv for både gæster, forskere og kolleger. Det kræver en gentænkning af museets formidling og udstillinger og en helt ny tilgang til museets måde at arbejde på.

### Kerneverdier

Afsættet er en række kerneværdier. De er grundlaget for museets ansatte og gennem dem og deres arbejde skal kerneværdierne gennemsyre og implementeres i alle aspekter af museets arbejde og virke. Dansk Jødisk Museum skal opfylde følgende værdier:

- Synligt
- Engageret
- Relevant
- Udfordrende
- Fællesskabende

#### *Synlighed*

Dansk Jødisk Museum skal være en markant og synlig kulturinstitution i det danske museums-, forskning- og kulturlandskab. Det skal styrke sin profil som dansk jødisk museum ved at blive mere tilgængeligt og synligt i hele landet i kraft af samarbejder, events og aktiviteter. Det skal sikres gennem en målrettet og opsøgende indsats.

Museet skal være mere synligt i det københavnske kulturliv. Det sker gennem en øget og målrettet indsats for at blive mere synlig i byrummet i form af relevante aktiviteter og tilbud uden for huset og et dynamisk engagement i at udvikle Københavns Kulturkvarter.

Museets synlighed øges konkret gennem nyt indgangsparti og der arbejdes på at skabe en bedre wayfinding i kraft af synlige markører i byrummet både for museet og gennem Københavns Kulturkvarter.

Museet udvikler en klar grafisk og genkendelig profil, der understøtter fortællingen og implementeres i markedsføring, formidling og produktudvikling. Form og udseende betyder noget og understøtter fortælling og formidling.

Æstetik og arkitektur. Arkitekturen er både et synligt kendetegn og en afspejling af kernefortællingen. Den fungerer som afsæt for formidlingen og formidlingstiltagene. En baggrund historien fortælles på.

### *Engageret*

Museet skal engagere sig i den aktuelle debat med udgangspunkt i sit kulturhistoriske virke med viden og oplysning.

Der arbejdes bevidst med:

- At udvikle en ny måde at arbejde på, der er mere opsøgende og udadvendt.
- At formidle kernefortællingen på en bred front gennem en række forskellige måder, aktiviteter og platforme.
- At være aktiv og synlig på de sociale medier med formidling, fortælling og aktuelle debatter og emner.
- At tilstræbe, at formidlingen interagerer med æstetikken i museets markante arkitektoniske profil, der dog indtager en tilbagetrukket rolle i forhold til fortællingen og formidlingen

### *Relevant*

Det skal udvikles en række tiltag og events, der skaber grobund for kultur- og vidensdeling baseret på gode oplevelser både på museet og i byrummet.

Museet samarbejder om at udvikle tiltag, der sætter fokus på dansk og jødisk historie og kultur i et nutidigt, relevant og levende perspektiv herunder musik, kunst, litteratur, populærkultur og debat.

Museet skal på en opsøgende måde arbejde på at udvikle sin profil som et landsdækkende museum for hele Danmark.

Museet skal udvikle en skarpere forskningsprofil og en "forskningsfond", der understøtter aktiviteterne og kernefortællingerne og museets profil som vidensbank for dansk jødisk historie.

Udvikle gode rammer for studiepladser og projektarbejde for studerende.

Det gælder forsknings- og formidlingssamarbejder med en bred vifte af samarbejdspartnere fra universiteter og museer til øvrige kulturinstitutioner, foreninger, firmaer organisationer etc., der er relevante for at realisere museets målsætninger og vision.

Styrke erhvervssamarbejder, hvor produktudvikling er med til at styrke formidlingsindsatsen og kernefortællingerne.

### *Udfordrende*

Formidling og aktiviteter må gerne være dynamisk, nytænkende og museet skal have modet til at turde at tage også kontroversielle emner op, når det er relevant for missionen og visionen.

Udvikle ny udstilling, med masse af levende, engagerende og digital formidling, der inviterer gæsten til fordybelse, forundring og nysgerrighed.

Skal turde udfordre gængse forestillinger om danskhed og jødedom ved at blande sig i aktuelle debatter og tage kontroversielle emner op.

### *Fælles-skaber*

Dansk Jødisk Museum skal bevidst arbejde med at opdyrke fællesskaber og samarbejder, der på en relevant, engageret, udfordrende og dynamisk måde kan være med til at understøtte strategien om større synlighed og et kraftfuldt samlingspunkt.

Museet vil gøre en forskel og deltage aktivt i det omgivende samfund, skabe noget fælles, indgå i og styrke fællesskaber.

Udvikle events med udgangspunkt i jødisk religion og kultur som redskab til gensidig kulturudveksling.

Museet har en inkluderende tilgang til både missionen, samarbejder og målgrupper.

Det er vigtigt, at den inkluderende tilgang gøres synlig i både tekst, visuel identitet og kommunikation.

Der skal udvikles en skarpere forskningsprofil, der understøtter kernefortællingerne og museets ansvarsområde. Det skal gøre museet til et samlingspunkt for forskere, kolleger og fagfæller i et nationalt og internationalt perspektiv.

Skabe rammerne for socialt ophold og aktiviteter både på museet og i Bibliotekshaven.

Blive en aktiv og dynamisk medspiller i kulturkvarteret, der danner rammerne om at mødes, fælles arrangementer, ophold, aktiviteter og events.

Kærneværdierne er udgangspunktet for arbejdet med og formidlingen af Dansk Jødisk Museums Kernefortælling.

## **Kernefortælling**

Dansk jødisk historie er en fortælling om fællesskab og frihed og samtidig en fortælling om fremmedhad og frygt. Det er en fortælling om lyset og mørket. Dansk og jødisk identitet, historie og kultur har altid været i

konstant forandring og udvikling i en gensidig udveksling. Det er en fortælling om og i bevægelse. Den udspringer sig i spændingsfeltet mellem:

- Antisemitisme og tolerance
- Indvandring og udvandring
- Integration/assimilation og forfølgelse/udskillelse
- Tradition og fornyelse

Kernefortællingen er både unikt dansk og derfor samtidig et væsentligt og vigtigt kapitel i en større international sammenhæng og fortælling. Kernefortællingen er iscenesat i museets unikke og enestående arkitektur, der symboliserer de danske jøders flugt og redning i 1943.

## Mission

- Fremme kendskabet til dansk jødisk historie og kulturarv i en samtidig debat og kontekst.

DJM er et statsanerkendt kulturhistorisk museum. Vi skal udbrede kendskabet til dansk jødisk historie gennem forskning, formidling, indsamling, bevaring og registrering. Vi skal bygge broer, der kan nedbryde fordomme og være med til at bekæmpe antisemitisme, forestillede fjendebilleder og forvrængede gengivelser af jødiske traditioner og historie gennem oplysning og formidling.

## Vision

- At blive et synligt samlingspunkt for udforskning og formidling af dansk jødisk historie på et engageret, relevant, udfordrende og fællesskabende grundlag i dialog og debat med nutiden.

Dansk Jødisk Museum skal være et samlingspunkt for forskning, viden, og kulturliv inden for dansk jødisk historie og kulturarv i både en lokal, national og international sammenhæng. Det skal være en synlig og aktiv medspiller i det københavnske og danske museumslandskab og kulturliv baseret på en engageret, dynamisk, mangfoldig og levende formidling baseret på et solidt forsknings- og vidensgrundlag, der rækker ud over Danmarks grænser. Gennem aktiviteter, undervisning og oplysning vil museet bidrage til at nedbryde fordomme, frygt og had og bygge bro mellem kulturelle og religiøse minoriteter, grupper og skel.

Gennem en målrettet, udadvendt formidling, dialog og debat, der udfordrer gængse forestillinger, viden og holdninger, bidrager museet aktivt til at skabe fælles forståelse og sammenhængskraft i det danske samfund med afsæt i kernefortællingen.

DJM vil bidrage gennem oplysning og viden til at modvirke den stigende antisemitisme i både Danmark og Europa, såvel som at perspektivere dette i relation til andre folkedrab og tendenser til fremmedhad, der

fortsat præger verden. DJM vil være et stærkt enzym for de transformationsprocesser der sikrer, at vi ikke gentager hverken Holocaust i dets mange forskellige afskygninger eller andre folkedrab.

DJM bidrager stærkt til at synliggøre historiens relevans for andre minoriteter. Historien om den vellykkede integration i det danske samfund vil til stadighed være relevant i et globalt perspektiv med fortsat migration.

Vi vil udbygge og styrke fortællingen om den særlige dansk jødiske historie i en international sammenhæng.

DJM vil arbejde på en ny måde, der åbner museet mod omverdenen og bliver nærværende, tilgængeligt og relevant for alle både som besøgssted, videnscenter og samarbejdspartner.

## **Fokuspunkter og strategi 2021-2025**

Hovedpunkterne i strategien har en mere langsigtet horisont. Der regnes med en implementeringsfase hvor kernefortællingen styrkes og præciseres over to år kulminerende med åbningen af en helt ny udstilling. Der anlægges en helt ny måde at arbejde på, der er mere udadvendt, åben, opsøgende, samarbejdende og deltagende. Indsatsen koncentrerer sig i perioden 2021-2025 inden for følgende hovedfokusområder.:

### **Nyt indgangsparti**

I 2021-22 tilføjes et nyt indgangsparti til museet. Det tegnes af Daniel Libeskind, der også står bag museets arkitektur. Den verdensberømte arkitekt fuldfører sit værk.

### **Ny udstilling**

Dansk Jødisk Museum åbner sig mod omverdenen og et nyt publikum med nye kernefortællinger i ny udstilling med masser af nye formidlingstiltag.

Nyt udstillings- og formidlingskoncept udvikles. To faser: 1) Nye montrere og test af ny digitale formidlingstiltag (pilotprojekt) 2022. 2) Helt ny udstillingskoncept åbner 2023.

Der skal indtænkes særudstillingsfaciliteter og mulighed for løbende at foretage tiltag og ændringer i udstillingen.

### **Et museum for hele Danmark**

Dansk Jødisk Museum fortæller om dansk jødisk historie og kulturarv. Det er *for* alle, der i forvejen har en interesse for eller tilhørsforhold til dansk jødisk historie. Og det skal blive det for dem, der endnu ikke ved, at det både er spændende, relevant og vigtigt at have kendskab til dansk jødisk historie og kulturarv.

Museet indgår i og udvikler med museer i provinsen. Konkrete projekter involverer foreløbigt Den Gamle By i Århus og museerne i Fredericia, Fåborg, Horsens, Randers og Ålborg. Det gælder projekter, udstillinger, seminarer, produktudvikling og aktiviteter.

Være fysisk til stede rundt omkring i landet, hvor gæsterne er, ligesom det er målet, at det skal give lyst til et besøg på selve museet i København.

Der arbejdes hen mod udviklingen af et årskort, der skal indgå i et årskort samarbejde med andre relevante museer.

Der arbejdes på at udvikle en national og en til flere internationale støtteforeninger.

### **Nye brugergrupper**

Museet identificerer og rækker ud til en række andre og nye målgrupper end tidligere.

Der har ikke tidligere været specielt fokus på københavnernes. De bliver en kernemålgruppe i forhold til dialog, debat, levende formidling, aktiviteter og som en del af brugerne af Københavns Kulturkvarter og byrummet.

Gennem aktiviteter i forbindelse med skolernes ferier og i kombination med de mange andre kulturtilbud i Københavns Kulturkvarter rækker vi ud til børnefamilierne, men sjove og spændende aktiviteter for hele familien. Der skal være plads til leg, fordybelse og sjov på museet.

Unge og studerende skal gøres opmærksom på stedets muligheder som vidensbank og centrum for aktuelle aktiviteter og events med modige og relevante emner og problemstillinger. De unikke omgivelser indbyder til refleksion og ophold – og et opløftende besøg på museet.

Der tages forskningsinitiativer og arbejdes med at få oprettet en "forskningsfond", der kan skabe et grundlag for selv at sætte gang i forskningsaktiviteter.

### **Visuel identitet**

Der udarbejdes en ny visuel identitet, der tager udgangspunkt i stedet, kerneværdierne og kernefortællingen.

Der udvikles en ny hjemmeside. Det grafiske og æstetiske implementeres som en vigtig del af selve formidlingen. Indholdet understøttes af formen, som arkitekturen understøtter kernefortællingen.

Det indarbejdes som en integreret del af arbejdet med at øge genkendeligheden og synligheden.

### **Synlighed**

Wayfinding – fysisk synlighed i byrummet styrkes. Sikres gennem fælles tiltag og arbejde i Københavns Kulturkvarter.

Position i Kulturkvarteret styrkes gennem aktiv deltagelse i fælles aktiviteter og tiltag såvel som udvikling og gennemførelse af egne tiltag og samarbejder lokalt, nationalt og internationalt.

### **Levende formidling**

Der udvikles helt nye produkter, der sætter smag på og levendegør elementer af dansk jødisk historie.

Bibliotekshaven inddrages i formidling og som udeareal for museet til ophold og aktiviteter.

Der udvikles en række årlige events og aktiviteter i forbindelse med skolernes ferier og højtiderne: vinterferie, efterårsferie, påske/pesach og jul/hanukkah. Især hanukkah udvikles mod lysfest i samspil med de øvrige julemarkeder i december måned i København.

Museumsbutikken udvikles som forlængelse af museumsoplevelsen, hvor du kan tage historien med i form af bøger og produkter. Den får et nyt udtryk med nye produkter, nyt design, nyt indhold, salg af kaffe og kage i et set-up, der yderligere inviterer til ophold.

### **Dialog og debat**

Dansk Jødisk Museum har længe ført en tilbagetrukket rolle i forhold til samtidens dialog og debat. Fremover ønskes en langt mere synlig deltagelse i debatten på et kulturhistorisk grundlag.

Strategi for SoMe udvikles og implementeres

Styrke profil i debatten gennem kulturelle aktiviteter, foredragsrækker, popkultur etc.

Undervisningsmaterialet udvides, nye tilbud implementeres og gøres tilgængelige gennem samarbejder med eksempelvis Jødisk Informationscenter.